

Andele quates a saborear el picante de nuestras culturas

Blanca Cecilia Cruz Ferro 341716

Jessica Leguizamón Otero 341715

Marcela Silva 341704

Diego Andrés Londoño Ayala 341722

Tito Jerónimo Jiménez Jiménez 341727

José David Velásquez 341717



Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Especialización en Administración Financiera

Bogotá D.C, Colombia

2019



Atribución 2.5 Colombia (CC BY 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:
Atribución 2.5 Colombia (CC BY 2.5)
Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by/2.5/co/>

Usted es libre de:

- Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra
- hacer obras derivadas
- hacer un uso comercial de esta obra



Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



Contenido

Resumen	7
Introducción	1
Objetivo general	2
Objetivos específicos	3
Informe académico	4
Tema: aspectos interculturales de los proyectos	9
Informe visita empresarial	12
Informe cultural	15
Conclusiones	17
Recomendaciones	18

Tabla de Graficas

Tabla 1 Teoría de las dimensiones.....	9
--	---

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1 Identificación de los involucrados	5
Ilustración 2 Árbol de Efectos	6
Ilustración 3 Árbol de Causas	6
Ilustración 4 Estructura analítica del proyecto.....	7
Ilustración 5 Estructura de la matriz marco lógico	8
Ilustración 6 Estructura metodología de marco lógica	8
Ilustración 7 Visita empresa tejas el águila.....	13
Ilustración 8 Visita empresa TVCUATRO	14

RESUMEN

En el presente documento vamos a comentar los aspectos más importantes de nuestra salida internacional a Ciudad de México y León de Guanajuato en la República de México, como Especialistas de la Universidad Católica de Colombia; lo aprendido en nuestro trabajo académico (Curso: Formulación y Evaluación Social y Económica de Proyectos), las 2 visitas empresariales en la ciudad de León de Guanajuato, y las visitas a diferentes sitios turísticos emblemáticos de México de las ciudades referidas, en donde se tuvo la oportunidad de tener un fluido intercambio entre las 2 culturas, destacándose en la cultura mexicana la conservación de sus monumentos históricos, el orgullo y sentido de pertenencia por sus tradiciones y su folclor, así como la amabilidad de sus habitantes.

ABSTRACT

In this document we are going to discuss the most important aspects of our international exit to Mexico City and León de Guanajuato in the Republic of Mexico, as Specialists of the Catholic University of Colombia; what we learned in our academic work (Course: Formulation and Social and Economic Evaluation of Projects), the 2 business visits in the city of León de Guanajuato, and the visits to different emblematic tourist sites in Mexico from the cities mentioned, where the opportunity to have a fluid exchange between the 2 cultures, standing out in the Mexican culture the conservation of its historical monuments, the pride and sense of belonging for its traditions and its folklore, as well as the kindness of its inhabitants.

INTRODUCCIÓN

Ciudad de México se encuentra ubicada en Norteamérica y cuenta con más de 21 millones de habitantes, lo que facilita el constante cruce de culturas. León ubicado el norte de México se caracteriza por su industria del cuero y su constante crecimiento en la industria automotriz estos últimos años. La universidad de la Salle del Bajío ubicada en león cuenta con instalaciones muy cómodas y los docentes se encuentran altamente capacitados para dictar cátedras.

Hoy en día, nuestro entorno se muestra cada vez más cambiante por lo cual se hace imprescindible estar a la vanguardia en la actualización de temas educativos y conocer la diversidad de culturas que existen alrededor del mundo, en este caso la oportunidad fue en México; vamos a llevar a cabo un análisis de nuestras principales actividades, de manera que este proporcione información relevante al proceso de aprendizaje que llevamos a cabo en la universidad.

Partiendo de ello el presente trabajo tiene por objeto realizar una recopilación del aprendizaje educativo y cultural obtenido, basando nuestro documento en la información recopilada durante las visitas, así como también las relaciones generadas en cada una de estas.

El contenido se irá desarrollando de tal manera que sea del entendimiento de todos los lectores iniciando con el informe académico, siguiendo con el informe empresarial y finalizando con el informe multicultural. Para finalmente establecer conclusiones y recomendaciones que permitan a futuras promociones tener una apreciación clara de los objetivos y beneficios de la salida internacional.

OBJETIVO GENERAL

Describir diferentes eventos y sitios representativos de la cultura tradicional de la Ciudad de México y León de Guanajuato, con el fin de enriquecer el trabajo académico y profesional de los estudiantes de Administración Financiera, a través de visitas guiadas a sitios turísticos emblemáticos de las dos ciudades, curso en Formulación de Proyectos y visitas de observación a las empresas más representativas de la región, en el sector industrial y de las telecomunicaciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dar a conocer los aspectos más importantes de la multiculturalidad mexicana, en las áreas de gastronomía, folclor, religión, monumentos históricos y sitios turísticos.
- Resaltar las características más relevantes de las visitas empresariales, analizando su impacto en la economía mexicana.
- Identificar las fortalezas de los procesos de producción que se podrían adaptar en la dinámica de las empresas similares en Colombia.

INFORME ACADÉMICO

TEMA: MÉTODOS ÁGILES PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS

MARCO LÓGICO: Metodología que facilita el proceso de planeación, seguimiento y evaluación en el desarrollo de un proyecto, implementada para resolver básicamente 3 problemas en la ejecución de un proyecto:

1. No hay relación entre los objetivos y las actividades del proyecto
2. No está definida claramente los roles de los actores del proyecto ni la responsabilidad del Gerente del proyecto.
3. No se identifica una visión del proyecto con el cual se pueda comparar el avance de este.

Enfoque.

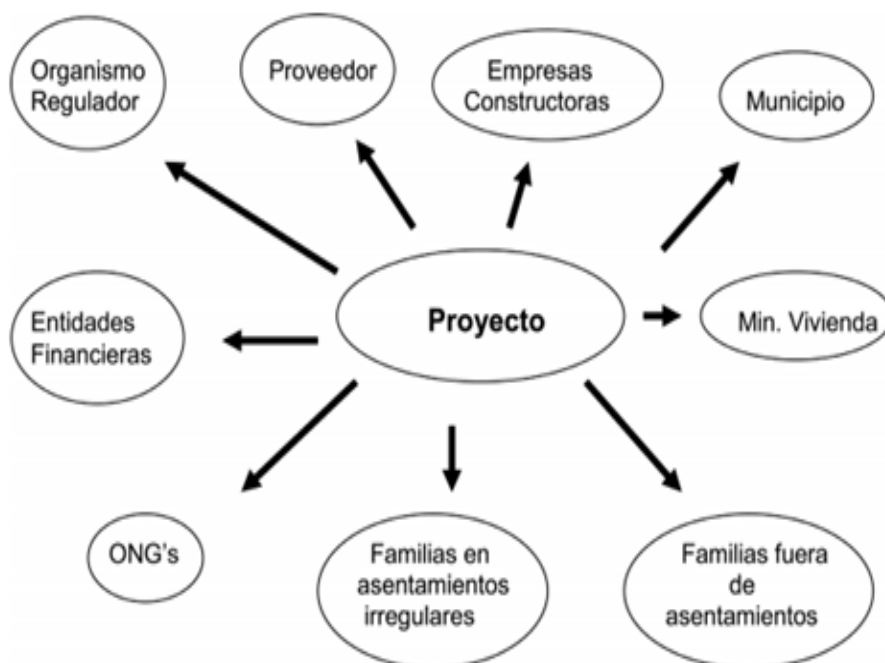
Orientación por objetivos, por grupos beneficiarios y hacer más sencilla la comunicación entre las partes interesadas.

Etapas.

1. Identificación del problema y alternativas de solución
 - a. Paso 1. Análisis de los involucrados: Identificar, clasificar, definir e interpretar los resultados. La información se puede recoger mediante encuestas, entrevistas y actividades de grupo focal.
 - b. Paso 2. Análisis del problema. Identificar problemas reales y realizar análisis de las causas, efectos y relación. Elaboración diagrama de árbol del problema identificando causas y efectos.
 - c. Paso 3. Análisis de los objetivos. Describe la situación futura a la que se desea llegar después que se han resuelto los problemas, se construye un árbol de objetivos teniendo como base el árbol de problemas transformando cada condición negativa en positiva construyendo medios y fines.
 - d. Paso 4. Identificación de las alternativas de solución. Planteamiento de acciones que permitan solucionar el problema teniendo como punto de partida los medios y fines del árbol de objetivos.

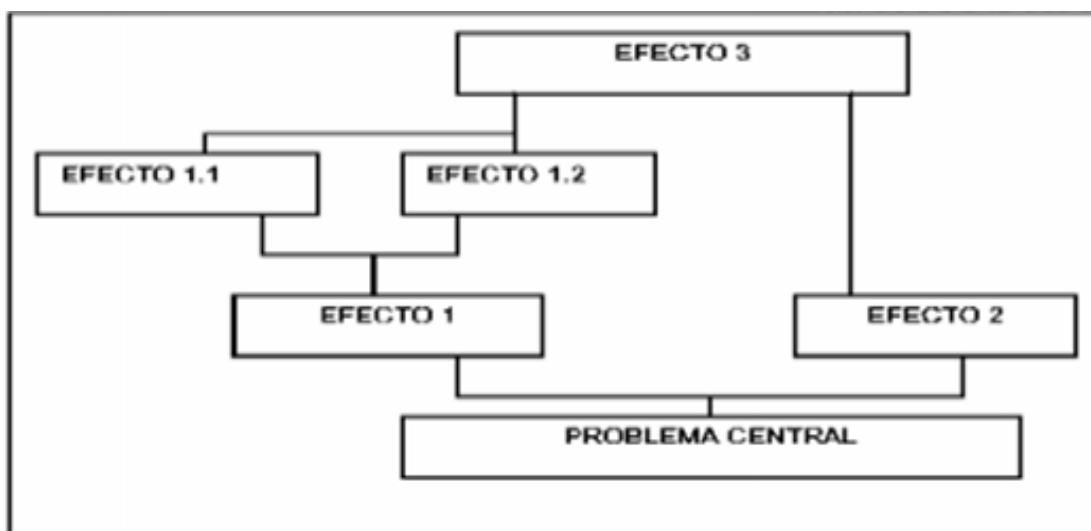
- e. Paso 5. Elaborar la estructura analítica del proyecto. Esquematizar el proyecto en los niveles: fin, propósito, componentes y actividades a partir de la información obtenida en cada uno de los pasos realizados.

ILUSTRACIÓN 1 IDENTIFICACIÓN DE LOS INVOLUCRADOS



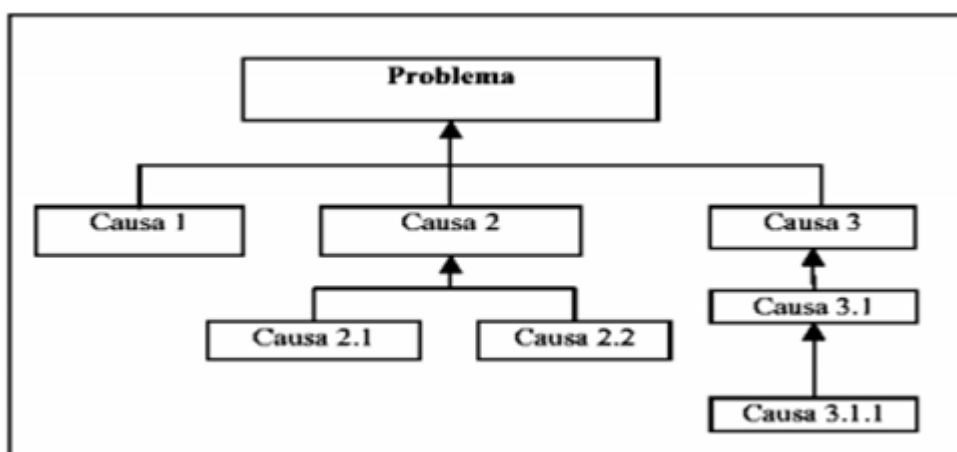
Fuente: área de proyectos y programación de inversiones, ILPES.

ILUSTRACIÓN 2 ÁRBOL DE EFECTOS



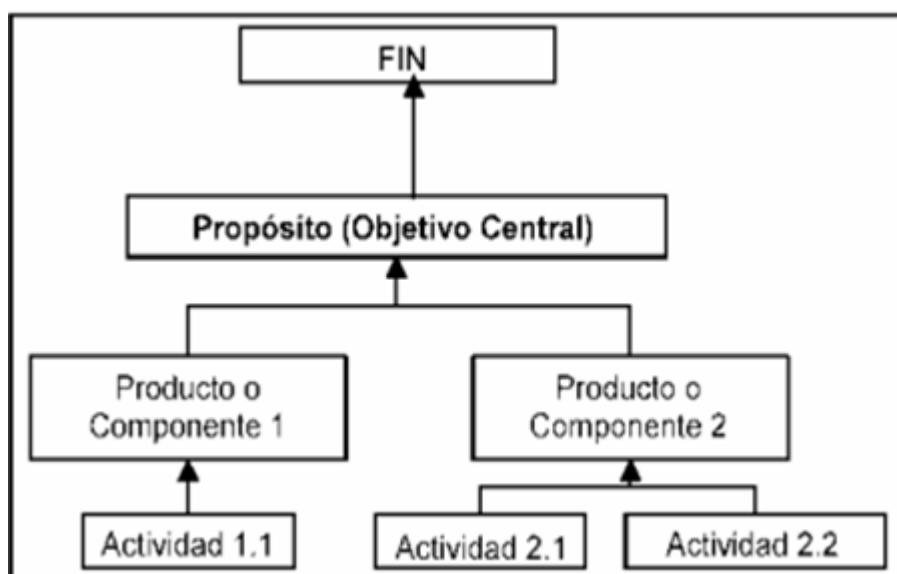
Fuente: ILPES, Área de proyectos y programación de inversiones.

ILUSTRACIÓN 3 ÁRBOL DE CAUSAS



Fuente: ILPEZ, Área de proyectos y programación de inversiones.

ILUSTRACIÓN 4 ESTRUCTURA ANALÍTICA DEL PROYECTO



Fuente: Área de proyectos y programación de inversiones, ILPES

2. Planificación.

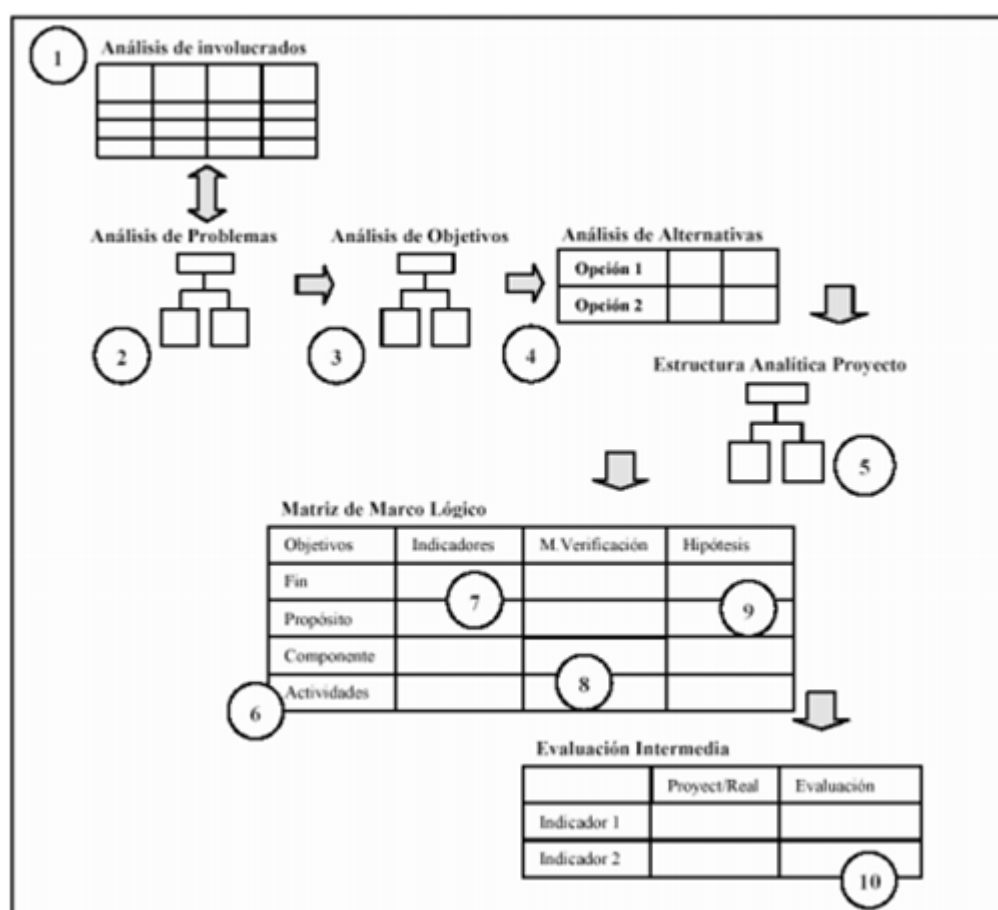
- a. Elaboración matriz de marco lógico. Presentación de forma resumida los aspectos más importantes del proyecto, lo que significa un resumen narrativo representada en cuatro columnas: resumen narrativo de objetivos, indicadores, medios de verificación y supuestos.

ILUSTRACIÓN 5 ESTRUCTURA DE LA MATRIZ MARCO LÓGICO

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin			
Propósito			
Componentes			
Actividades			

Fuente: Área de proyectos y programación de inversiones, ILPES.

ILUSTRACIÓN 6 ESTRUCTURA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICA



Fuente: Área de proyectos y programación de inversiones, ILPES

TEMA: ASPECTOS INTERCULTURALES DE LOS PROYECTOS

Elementos de la cultura: Idioma, religión, sistema de valores, actitudes, educación, estética.

Idioma: El idioma es verbal y no verbal; puede ser visto en dos formas:

- Alto contexto: En este sí depende el valor verbal.
- Bajo contexto: En este no depende el valor verbal.

TEORÍA DE LAS DIMENSIONES CULTURALES DE HOFSTEDE

TABLA 1 TEORÍA DE LAS DIMENSIONES

Dimensión	Descripción [1]
Distancia al poder	El grado en el que miembros ‘menos poderosos’ de una sociedad esperan la existencia de diferencias en los niveles de poder. Una puntuación más alta sugiere que hay expectativas de que algunos individuos tendrán mucho más poder que otros. Países con elevada distancia en el poder son típicamente más violentos. Una puntuación baja refleja la perspectiva de que la gente debe tener derechos iguales. Las naciones latinoamericanas y árabes están catalogadas como las más altas en esta categoría; las escandinavas y germánicas en las más bajas.
Individualismo vs. colectivismo	El individualismo es contrastado con el colectivismo, y se refiere al grado al que la gente espera valerse por sí misma o, alternativamente, actuar principalmente como miembro de un grupo u organización. Los Estados Unidos son la sociedad más individualista.

Masculinidad vs. feminidad	<p>El lado masculino de esta dimensión representa la preferencia en la sociedad por los logros, el heroísmo, el asertividad y la recompensa material por el éxito. La sociedad en general es más competitiva. Su opuesto, la feminidad, se refiere a una preferencia por la cooperación, la modestia, preocuparse por los débiles y la calidad de vida. La sociedad es general está más orientada a llegar a consensos.</p>
Aversión a la incertidumbre	<p>Refleja el grado al que una sociedad acepta la incertidumbre y los riesgos. En términos sencillos, las culturas con más puntuación en esta escala evitan tomar riesgos. Las culturas mediterráneas, Latinoamérica y Japón son las más altas en esta categoría.</p>
Orientación a largo plazo vs. orientación a corto plazo	<p>Se refiere a la importancia que se da en una cultura a la planificación de la vida a largo plazo en contraste a las preocupaciones inmediatas.</p>

Durante la sesión académica; también tuvimos la oportunidad de ver en video la comunidad de los menonitas de Cuauhtemoc, es otra cultura totalmente diferente a la de México, es una comunidad que migró desde Holanda, su filosofía de vida es que el trabajo de la tierra es lo más sano, estudian desde los 6 a 12 años y a partir de los 12 años comienzan a trabajar. El hombre es el encargado de trabajar y las mujeres son las encargadas de atender el hogar, cuando contraen matrimonio las mujeres empiezan a portar un paño negro en señal de que ya son casadas.

El tema de las dimensiones culturales de Hofstede y los menonitas de Cuauhtemoc fueron los temas de análisis de cómo afectan los aspectos interculturales el desarrollo de los proyectos.

[1] PMI, “Cultural complexities in multinational projects”: {Consulta: 12 de Junio de 2019.En: <https://www.pmi.org/learning/library/cultural-complexities-multinational-projects-6272>

INFORME VISITA EMPRESARIAL

VISITA EMPRESARIAL TEJAS EL AGUILA

Tejas El Águila es una compañía que lleva en el mercado mexicano 50 años, posicionada como la única empresa a nivel mundial que realiza una teja en 2 horas, con un amplio portafolio y hasta 50 tipos de colores diferentes, es una entidad que trabaja la artesanía con un sistema moderno y eficiente sin afectar así su producto final, cuenta con un proceso de trituración, molienda, extrusión, prensado, secado, pigmentación, horno, control de calidad, hidrofugado, empaque, almacén y carga, permitiéndoles ser el fabricante número uno de México, llegando a fabricar sesenta mil piezas diarias.

El proceso de la extracción de la arcilla está vigilado por la secretaría de ecología y medio ambiente por lo que la compañía realiza una reforestación de los bancos luego de terminado el proceso que dura aproximadamente 3 años. Contribuyen a la comunidad con una labor social, para lo cual construyeron un kínder y una escuela de música para niños que viven cerca de la planta.

Al realizar el recorrido por la planta se evidenció que los trabajadores no cuentan con los implementos suficientes de seguridad industrial para sus labores diarias, ya que estos solo portaban guantes y casco, siendo necesario el uso de tapabocas, protección auditiva para el ruido de las máquinas, entre otros elementos.

El gerente de la compañía nos deja como enseñanza que los proyectos son esas ideas que llevamos a cabo solo con tomar la decisión de un cambio, que nuestra mente es la base para hacer realidad cada proyecto propuesto, que no debemos rendirnos ante cualquier fracaso o adversidad y que debemos tener claras nuestras metas para así llegar a nuestro objetivo central.

ILUSTRACIÓN 7 VISITA EMPRESA TEJAS EL ÁGUILA



Fuente: Autores

VISITA EMPRESARIAL TV4



Fuente: Autores

TVCuatro es una televisora pública del Estado de Guanajuato (México), creada hace 39 años, tiene un equipo de trabajo apasionado por la televisión, brindando día a día una programación basada en contenidos culturales, con el objetivo de llegar a toda la ciudadanía, donde estos se sientan identificados con la temática de cultura, gastronomía, gente, entre otras maravillas del estado de Guanajuato. promueven el valor de los contenidos por encima de lo comercial. dedicados a promover programas que dejen una enseñanza con contenido sano.

En la visita realizada la jefa de programación en varias ocasiones elogió el trabajo de la televisión pública realizada en Colombia, resaltando el nivel que se maneja en el proceso de graficación, diseño, animación y producción tomándola como referente en

el posicionamiento del canal por la excelencia en los contenidos, es así que el eje central es fortalecer la programación cultural, educativa, tv infantil entre otros.

Conocimos las instalaciones de la televisora, el estudio donde realizan la mayoría de sus grabaciones, el área de imagen, tecnología, producciones especiales, redes entre otras.

Esta experiencia nos insta a generar ideas en las cuales con la inyección de amor, esfuerzo y trabajo es posible convertirlos en proyectos, superando las expectativas planteadas, creando así de esta manera nuevas metas más ambiciosas y con una visión más amplia.

ILUSTRACIÓN 8 VISITA EMPRESA TVCUATRO



Fuente: Autores

INFORME CULTURAL

México se caracteriza por sus múltiples aspectos culturales, gastronómicos, históricos y religiosos, lo que la convierte en un país altamente turístico y atractivo para visitar.

Actualmente el país con más de 129.2 millones de habitantes tiene una arraigada tradición religiosa dado que cuenta con una gran cantidad de templos y centros religiosos donde la Basílica de Guadalupe es un icono entre los mexicanos y a nivel mundial es el segundo centro religioso en ser más visitado entre los católicos del mundo; por otro lado las pirámides de Teotihuacán son un atractivo arqueológico donde la pirámide del sol y de la luna representan entre los Aztecas los sitios religiosos más importantes, pero hasta el momento diversos arqueólogos han presentado diferentes hipótesis sobre su construcción lo que la hace más interesante en conocerlas y explorarlas.

León es una ciudad del estado de Guanajuato, ubicada a 382.8 km de la ciudad de México, conocida como la capital mundial del calzado, se caracteriza por su fuerte crecimiento en la industria del cuero. Con la entrada del comercio chino a la ciudad, se introdujo cuero sintético lo que lo hacía más económico y más rentable que la piel lo que afectó a los comerciantes locales, pero gracias a políticas del estado, se estableció un aumento en los impuestos del mercado chino, lo que obligó a la salida de ese mercado y se estimuló la inversión entre los locales y en este momento representa el 70% del mercado del calzado en México.

Guanajuato, ubicada a 63 km de León, hace parte de la región del bajío y con el mismo nombre del estado, fue declarada patrimonio de la humanidad por la UNESCO en 1988, gracias a su rica arquitectura colonial y a la riqueza minera. Como atractivos turísticos y más importantes de la ciudad están la plaza de la paz, La basílica de la señora de Guanajuato, El palacio, La universidad de Guanajuato, el mirador de la pípila, lo que la hacen una ciudad bastante interesante por descubrir.

Otra de las ciudades declaradas como patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el 2008, ubicada a 157 km de León y conocida también como Villa protectora de san miguel, ubicada a 121 km de León en la región del Bajío, de nombre San Miguel de Allende, es una ciudad rica en arquitectura colonial y habitada especialmente por extranjeros en su mayoría estadounidenses.

Cabe resaltar de las regiones visitadas, que gran parte de la infraestructura vial está en perfecto estado, lo que representa un mayor intercambio comercial entre los estados de México y el comercio internacional hacia los Estados Unidos, claramente visto en ciudad de León con la entrada importante de ensambladoras de carros y el gran desarrollo industrial.

Según el reporte de la National Geographic “Where to travel” (Geographic, 2019) para el año 2019, Ciudad de México se encuentra entre las 28 ciudades que recomienda esta famosa revista para visitar y esta su gastronomía como el eje central de su reportaje. También la ONU en el último informe de la revisión de las perspectivas de Urbanización Mundial la ONU del año 2018, la reconoce como la quinta ciudad más poblada con 20 millones 843 mil habitantes y organizada en 16 delegaciones.

CONCLUSIONES

- La cultura mexicana en relación a los monumentos históricos y construcciones antiguas es muy conservadora, demostrando gran sentido de pertenencia e identidad con la evolución de su historia.
- Desde nuestro concepto de acuerdo a lo observado, en la cultura tradicional mexicana se puede distinguir por 4 símbolos relevantes como lo son: El Tequila, Los Mariachis, la presencia del picante en sus platos típicos, y el orgullo nacional que se demuestra por la presencia de la Basílica de Guadalupe en Ciudad de México.
- Los sistemas de transporte de pasajeros en la Ciudad de México desde nuestra percepción superan en cobertura y eficiencia a los de nuestra Capital Bogotá, ya que allí cuentan con Metro hace ya varios años, tren ligero, tren suburbano, Metrobús, y trolebús, sistemas que algunos son financiados con capital público, mixto o privado, los cuales garantizan una buena movilidad en la ciudad.
- Con respecto a las visitas empresariales realizadas, pudimos evidenciar la pujanza, la disciplina, la perseverancia, la solidaridad y la religiosidad de su gerente en sus acciones personales y administrativas en favor de posicionar su empresa Tejas El Condor, en el 1° puesto a nivel país y dentro de los primeros a nivel latinoamericano en cuanto a la cantidad y calidad de la producción de teja de barro. También en la visita al Canal Público TVCUATRO se pudo observar el importante aporte de experiencia de Televisión Privada en la Pública, lo anterior, por la labor desempeñada por la Jefe de Producción actual del canal, quien viene de trabajar en los canales privados por varios años.

RECOMENDACIONES

- Mejorar la logística de medios electrónicos (Video Beam, Computador) en la Universidad de la Salle del Bajío con el profesor designado para el Seminario.
- Solicitar a la Universidad de la Salle del Bajío mejorar las porciones del almuerzo, en general fueron pequeñas y no ofrecieron menú vegetariano que solicitaban algunos estudiantes todos los días.
- Ofrecer la oportunidad al estudiante de realizar el pago con cesantías, en donde la Universidad Católica de Colombia sea quien emita las facturas de venta correspondientes. Lo anterior, debido a que hubo casos en los que las empresas no accedieron a subsidiar el pago del seminario y otros en los que el estudiante no pudo disfrutar de la experiencia por la negativa al pago con cesantías.
- Fortalecer la formación académica, importante que el desarrollo de las actividades se lleve a cabo en las 20 horas asignadas.